

Nova Strategija turizma Grada Korčule usvojena na sjednici Turističkog vijeća

Odabir novog vizuala i slogana Grada najavljeni za listopad

Turističko vijeće TZ Grada Korčule usvojilo je dokument „Strategija razvoja turizma Grada Korčule“ na sjednici koja se 18. rujna održala u korčulanskoj Gradskoj vijećnici. Članovi Vijeća pritom su dobili uvid u sve dijelove turističke strategije: Situacijsku analizu, Marketinšku i branding strategiju, te u planirane projekte za razvoj Korčule kao turističke destinacije. Održanom sjednicom priveden je kraju višemjesečni proces izrade strategije, koji je vodio tim iz konzultantske tvrtke Quadrans. Ovom je prilikom najavljen i skorašnji odabir novog vizuala i slogana Grada Korčule.

Prva faza u izradi strategije turizma koja je predstavljena članovima Turističkog vijeća, Situacijska analiza, sažela je opće informacije o gradu, definirala dionike ključne za njegov razvoj, te je analizirala turističku ponudu i potražnju Grada Korčule. Situacijska analiza odredila je i snage, slabosti, mogućnosti te prijetnje koje se nalaze pred Korčulom kao destinacijom (SWOT analiza), te je poslužila kao temelj za drugu fazu strategije, Marketinšku i branding strategiju.

Marketinška i branding strategija definiraju viziju i misiju Grada Korčule – visokokvalitetne, prepoznatljive, autohtone i urbane mediteranske destinacije. Ovaj središnji dio strategije odredio je esenciju Grada i elemente koji ga razlikuju od konkurentskih destinacija. Kao dio Marketinške strategije, izrađen je i akcijski plan za projekte koji će u narednim godinama doprinijeti razvoju grada, a koji su također ovom prilikom predstavljani članovima Vijeća.

Odabir novog vizualnog rješenja i slogana Grada Korčule održat će se sredinom listopada. Novi vizual i slogan temeljit će se na prezentiranoj Branding strategiji, a vizualno rješenje Grad Korčula odabrat će između prijedloga četiri dizajnera i agencija, sudionika na pozivnom natječaju.

Prezentirana [Situacijska analiza](#) i [Marketinška i branding strategija](#) nalaze na ovim poveznicama na našem webu. Sažeta prezentacija cijelog projekta, prethodno predstavljena Turističkom vijeću, nalazi se na [Prezentacija projekta „Strategija razvoja turizma Grada Korčule“](#).